

Số: /KH-UBND

Ea Kar, ngày tháng 07 năm 2026

## KẾ HOẠCH

### Triển khai thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam

Thực hiện Kế hoạch số 75-KH/ĐU ngày 17/6/2026 của Đảng ủy xã Ea Kar và thực hiện Chương trình số 14-CTr/TU của Tỉnh ủy Đắk Lắk thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam; UBND xã Ea Kar ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

##### 1. Mục đích

Cụ thể hóa các nội dung chỉ đạo của Bộ Chính trị theo Nghị quyết số 80-NQ/TW vào thực tiễn, tạo bước đột phá trong việc xây dựng đời sống văn hóa cơ sở và nâng cao chất lượng nguồn nhân lực.

Tạo sự chuyển biến mạnh mẽ trong nhận thức và hành động của các cấp, các ngành và Nhân dân đối với sự nghiệp xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam thực sự trở thành “nền tảng”, “nguồn lực nội sinh”, “sức mạnh mềm”, “động lực phát triển” đất nước nhanh, bền vững trong kỷ nguyên mới.

Tăng cường sự hợp tác, phối hợp liên ngành, huy động mọi nguồn lực xã hội, phát huy vai trò của các tổ chức chính trị - xã hội, tổ chức xã hội - nghề nghiệp, cộng đồng doanh nghiệp và toàn thể Nhân dân trong sự nghiệp phát triển văn hóa.

##### 2. Yêu cầu

Triển khai quyết liệt, thực chất; tránh hình thức, lãng phí. Mỗi cán bộ, đảng viên phải là một "đại sứ văn hóa" tại nơi làm việc và nơi cư trú.

Bảo đảm sự chỉ đạo tập trung, thống nhất từ Trung ương đến địa phương. Các phòng, ban, ngành, thôn, buôn dân cư tích cực, chủ động trong việc triển khai thực hiện, tham mưu, đề xuất các nội dung, xây dựng mục tiêu, nhiệm vụ phải gắn với các giải pháp đồng bộ, toàn diện, đảm bảo khả thi; gắn với việc thực hiện nhiệm vụ phát triển kinh tế, văn hóa - xã hội của địa phương phù hợp với điều kiện thực tế, tránh hình thức.

#### II. MỤC TIÊU ĐẾN NĂM 2030

##### 1. Mục tiêu chung

Đẩy mạnh xây dựng và phát triển nền văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc; thống nhất trong đa dạng; mang đặc trưng dân tộc, dân chủ, nhân văn, khoa học, hiện đại.

Xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh từ gia đình, nhà trường đến xã hội và không gian sống.

Xây dựng con người phát triển toàn diện, mang giá trị văn hóa và chuẩn mực thời kỳ công nghiệp hóa, hiện đại hóa và hội nhập quốc tế. Gắn kết chặt chẽ giữa xây dựng, phát triển văn hóa với xây dựng hệ thống chính trị, phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng, an ninh, xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh.

Ứng dụng mạnh mẽ chuyển đổi số trong bảo tồn, phát huy di sản văn hóa, phát triển công nghiệp văn hóa số, thúc đẩy môi trường văn hóa số, phù hợp với nền kinh tế số, xã hội số, công dân số.

## **2. Chỉ tiêu cụ thể**

Phấn đấu 100% thôn, buôn có nhà văn hóa, khu thể thao hoặc điểm sinh hoạt cộng đồng đáp ứng yêu cầu tổ chức các hoạt động văn hóa, thể thao theo quy định; nâng cao hiệu quả hoạt động của hệ thống thiết chế văn hóa cơ sở.

100% học sinh trong các cơ sở giáo dục trên địa bàn được tiếp cận, tham gia thường xuyên các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao, giáo dục truyền thống và giáo dục di sản văn hóa.

Thực hiện hiệu quả chủ trương xã hội hóa các hoạt động văn hóa, huy động các nguồn lực hợp pháp đầu tư phát triển văn hóa; khắc phục tình trạng thương mại hóa hoạt động văn hóa, bảo đảm hài hòa giữa mục tiêu phát triển kinh tế với phát triển văn hóa, con người.

## **III. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP**

### **1. Nâng cao nhận thức, tăng cường trách nhiệm lãnh đạo, chỉ đạo, quán triệt và triển khai có hiệu quả các nghị quyết, chỉ thị, kết luận của Đảng về xây dựng, phát triển văn hóa Việt Nam**

Quán triệt nhận thức đúng, đầy đủ về mục tiêu, quan điểm, nhiệm vụ, giải pháp về vai trò nền tảng, sức mạnh nội sinh quan trọng của văn hóa trong

phát triển đất nước. Nâng cao vai trò, trách nhiệm của người đứng đầu cấp uỷ, lãnh đạo quản lý các cấp trong thực hiện nhiệm vụ phát triển văn hóa.

Tăng cường trách nhiệm của các cơ quan, đơn vị, các phòng, ban, ngành, đoàn thể trong việc chủ động đặt đúng vị trí, vai trò, tầm quan trọng của văn hóa, đặt văn hóa ngang hàng với kinh tế, chính trị, xã hội, khắc phục tình trạng buông lỏng sự lãnh đạo, mất dân chủ, coi nhẹ việc xây dựng và phát triển văn hóa, con người. Gắn phát triển văn hóa với xây dựng thể trận an ninh văn hóa, an ninh con người, chủ quyền văn hóa số.

Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, giáo dục về văn hóa thường xuyên, liên tục, hiệu quả, trong đó báo chí, xuất bản đóng vai trò nòng cốt. Đa dạng hoá các phương thức truyền thông, chú trọng các hình thức truyền thông hiện đại, đặc biệt là truyền thông số. Tạo dựng và định hướng môi trường văn hóa, thông tin, thị hiếu lành mạnh; đẩy mạnh giáo dục các hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam; phát hiện và nhân rộng các gương người tốt, việc tốt.

Đặt đúng vị trí, vai trò, trách nhiệm, sứ mệnh, tiên phong, nêu gương của những người làm công tác văn hóa, người có uy tín trong cộng đồng, tuyên truyền, phổ biến đưa các chủ trương, chính sách của Đảng về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam thấm sâu vào thực tiễn đời sống, gắn bó mật thiết với địa phương, cơ sở xuất phát từ thực tế sinh động, lấy người dân làm trung tâm, hiệu quả thực tiễn làm thước đo.

## **2. Xây dựng con người xã Ea Kar phát triển toàn diện gắn với xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, nếp sống văn minh**

Lấy xây dựng nhân cách con người làm trọng tâm để định hướng hoạt động văn hóa, giáo dục, khoa học vào mục tiêu xây dựng con người phát triển toàn diện về đức - trí - thể - mỹ; giúp con người nâng cao trí tuệ, tự hoàn thiện nhân cách, hình thành thế giới quan khoa học, hướng tới các giá trị chân - thiện - mỹ. Đặt giáo dục đạo đức và văn hóa lên hàng đầu trong các cơ sở giáo dục từ bậc mầm non; tăng cường sự phối hợp chặt chẽ giữa gia đình - nhà trường - xã hội trong việc hình thành và hoàn thiện nhân cách con người Việt Nam, đặc biệt là đối với thế hệ trẻ. Phát huy giá trị văn hóa "Bộ đội Cụ Hồ", 6 điều Bác Hồ dạy Công an nhân dân, mẫu hình "công bộc của dân", văn hóa nêu gương của cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức gắn với xây dựng văn hóa trong Đảng và hệ thống chính trị.

Triển khai đồng bộ hệ giá trị văn hóa (dân tộc, dân chủ, nhân văn, khoa học), hệ giá trị quốc gia (hoà bình, thống nhất, độc lập, dân giàu, nước mạnh, dân chủ, công bằng, văn minh, hạnh phúc), hệ giá trị gia đình (ấm no, hạnh phúc, tiến bộ, văn minh), chuẩn mực con người Việt Nam (yêu nước, đoàn kết, tự cường, nghĩa tình, trung thực, trách nhiệm, kỷ cương, sáng tạo). Kết hợp nhuần nhuyễn giữa giá trị truyền thống với giá trị hiện đại, dân tộc với quốc tế, góp phần quan trọng phát triển toàn diện con người, đạo đức xã hội và phẩm cách quốc gia trong kỷ nguyên mới.

Xây dựng môi trường văn hóa nhân văn, lành mạnh, văn minh, hiện đại; nêu cao văn hóa thượng tôn pháp luật từ gia đình, nhà trường, đến mọi lĩnh vực của đời sống xã hội trên nền tảng đạo đức, luật pháp, chuẩn mực xã hội và giá trị truyền thống, tinh thần đoàn kết, sẻ chia, tương thân, tương ái, trách nhiệm xã hội. Xây dựng môi trường thông tin số lành mạnh; nâng cao ý thức chấp hành pháp luật, trách nhiệm công dân trên không gian mạng; tuyên truyền, phổ biến và tổ chức thực hiện Bộ Quy tắc ứng xử trên không gian mạng theo quy định của Trung ương và của tỉnh; góp phần xây dựng môi trường văn hóa số an toàn, văn minh.

Phát triển văn hóa cơ sở phù hợp với chính quyền địa phương 2 cấp; xây dựng cộng đồng văn hóa cơ sở giàu bản sắc, sáng - xanh - sạch - đẹp; lấy khu dân cư là hạt nhân của môi trường văn hóa, người dân làm chủ thể và trung tâm. Gắn kết xây dựng văn hóa với tôn trọng, bảo vệ môi trường sinh thái; phát huy tính tự quản của cộng đồng, truyền thống gia đình, dòng họ; phát huy hương ước, quy ước của cộng đồng dân cư; bảo đảm đầy đủ và phát huy có hiệu quả hệ thống thiết chế văn hóa, thể thao. Phát huy những giá trị tích cực của văn hóa tín ngưỡng, tôn giáo theo quy định của pháp luật; bảo tồn, gìn giữ và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống

của các dân tộc trên địa bàn; khôi phục, duy trì các lễ hội truyền thống tiêu biểu phù hợp với điều kiện thực tế; gắn hoạt động văn hóa với quảng bá hình ảnh địa phương và phát triển du lịch cộng đồng khi đủ điều kiện.

Tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” gắn với xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh; thực hiện nếp sống văn minh trong việc cưới, việc tang và lễ hội; chương trình giáo dục đạo đức, lối sống gia đình Việt Nam, tăng cường gìn giữ, phát huy các giá trị truyền thống, thuần phong mỹ tục của gia đình, dòng họ, địa phương. Xây dựng mỗi gia đình, cơ quan, đơn vị, tổ chức, doanh nghiệp, địa phương, cộng đồng là một môi trường văn hóa lành mạnh.

### **3. Xây dựng văn hóa trong chính trị và kinh tế**

Tiếp tục đẩy mạnh việc “Học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh” và thực hiện nghiêm các quy định về nêu gương đối với cán bộ, đảng viên nhất là người đứng đầu của các cơ quan, tổ chức, đội ngũ những người làm công tác giáo dục, văn nghệ sĩ và cán bộ lãnh đạo, quản lý văn hóa, những người có tầm ảnh hưởng quan trọng trong cộng đồng và xã hội.

Chấn chỉnh, hạn chế, đẩy lùi những biểu hiện tiêu cực, suy thoái về đạo đức, lối sống, các biểu hiện thực dụng, "lợi ích nhóm" trong hoạt động văn hóa. Kiên quyết xử lý thông tin xấu độc, phản văn hóa, tin giả trên mạng xã hội và phương tiện thông tin khác. Phát huy vai trò nền tảng của văn hóa trong việc hình thành bản lĩnh, "sức đề kháng" trước các tác động phức tạp và lệch chuẩn của văn hóa ngoại lai; giữ gìn thuần phong mỹ tục, vun đắp niềm tự hào và khát vọng cống hiến vì sự phát triển của đất nước.

Đẩy mạnh cải cách hành chính, công khai quy trình giải quyết thủ tục hành chính phục vụ doanh nghiệp và người dân.

Thực hiện nghiêm các quy định về nêu gương đối với cán bộ, đảng viên, nhất là với cán bộ lãnh đạo, người đứng đầu, đội ngũ những người làm công tác giáo dục, văn nghệ sĩ và những người có tầm ảnh hưởng lớn trong cộng đồng và xã hội, xây dựng và thực hiện các chuẩn mực văn hóa đạo đức trong lãnh đạo, quản lý, làm cơ sở cho cán bộ, đảng viên tự điều chỉnh hành vi ứng xử trong công việc hằng ngày.

- Chú trọng yếu tố văn hóa và con người trong phát triển kinh tế. Xây dựng văn hóa doanh nghiệp, tinh thần khởi nghiệp, xây dựng đội ngũ doanh nhân giỏi, kinh doanh đúng pháp luật, đóng góp có trách nhiệm cho cộng đồng và xã hội.

### **4. Nâng cao chất lượng, hiệu quả hoạt động văn hóa**

Tiếp tục đổi mới, nâng cao chất lượng, hiệu quả hoạt động của hệ thống thiết chế văn hóa, thể thao cơ sở. Khuyến khích liên doanh, liên kết giữa các thành phần kinh tế với các đơn vị công lập nhằm khai thác, sử dụng hiệu quả các công trình văn hóa, thể thao công cộng.

Tăng cường quản lý nhà nước về di sản văn hóa; bảo tồn, tu bổ và phát huy

giá trị các di tích lịch sử - văn hóa, danh lam thắng cảnh, di sản văn hóa phi vật thể trên địa bàn; từng bước khai thác giá trị di sản gắn với giáo dục truyền thống, quảng bá hình ảnh địa phương và phát triển du lịch phù hợp với điều kiện thực tế.

Quan tâm công tác tôn vinh, khen thưởng các nghệ nhân có nhiều đóng góp trong việc bảo tồn, thực hành, phổ biến và truyền dạy các loại hình di sản văn hóa phi vật thể.

Phát triển văn hóa đọc; khai thác hiệu quả thư viện trường học, tủ sách cộng đồng, thư viện số và các mô hình phục vụ sách lưu động tại các thôn, buôn nhằm đáp ứng nhu cầu học tập, nghiên cứu và hưởng thụ văn hóa của Nhân dân.

Tăng cường tổ chức các hoạt động nghệ thuật quần chúng, biểu diễn nghệ thuật, chiếu phim lưu động, triển lãm, thông tin cổ động... nhằm đáp ứng nhu cầu thụ hưởng văn hóa của Nhân dân.

### **5. Xây dựng môi trường văn hóa số phù hợp với nền kinh tế số; chủ động hội nhập quốc tế về văn hóa, tiếp thu tinh hoa văn hóa nhân loại**

Đẩy mạnh công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong công tác văn hóa và quảng bá, giới thiệu các giá trị văn hóa truyền thống và con người Ea Kar đến với du khách trong và ngoài nước. Chủ động, tích cực hội nhập quốc tế về văn hóa, tiếp thu văn hóa nhân loại; phát triển sản phẩm, dịch vụ công nghiệp văn hóa theo hướng độc đáo; từng bước quảng bá hình ảnh, bản sắc văn hóa và các sản phẩm đặc trưng của xã Ea Kar; gắn phát triển văn hóa với quảng bá sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng của địa phương và phát triển du lịch cộng đồng.

Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ cao, hiện đại trong quảng cáo, truyền thông; tăng cường quảng cáo các sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch. Đa dạng hóa các hình thức quảng cáo trên các phương tiện thông tin đại chúng, ngoài trời và trên sản phẩm, dịch vụ văn hóa, du lịch.

Tăng cường và phát huy hiệu quả các hoạt động quảng bá, xúc tiến thương mại, du lịch, xúc tiến đầu tư phát triển các ngành công nghiệp văn hóa; hỗ trợ, tạo điều kiện để các doanh nghiệp tham gia vào lĩnh vực công nghiệp văn hóa, xây dựng thương hiệu, phát triển thị trường tạo thuận lợi đưa các sản phẩm, hàng hoá, dịch vụ công nghiệp văn hóa của Ea Kar đến người tiêu dùng trong và ngoài nước.

### **6. Huy động mọi nguồn lực, động lực xây dựng và phát triển văn hóa, con người**

Đổi mới phương thức đầu tư cho văn hóa, có cơ chế khuyến khích các

doanh nghiệp thực hiện nhiệm vụ văn hóa. Thực hiện bình đẳng trong đầu tư của Nhà nước đối với các thành phần kinh tế tham gia hoạt động văn hóa trên cơ sở năng lực và hiệu quả xã hội của mỗi tổ chức. Tạo môi trường pháp lý để các doanh nghiệp kinh tế bảo trợ, tài trợ cho văn hóa.

Tăng cường công tác chỉ đạo, hướng dẫn xây dựng quy hoạch, kế hoạch sử dụng đất. Quan tâm, ưu tiên dành quỹ đất cho việc xây dựng các thiết chế văn hóa, thể thao một cách hợp lý, phù hợp với điều kiện của từng thôn, buôn.

Triển khai đồng bộ, đầu tư xây mới, nâng cấp hoàn thiện hệ thống thiết chế

văn hóa, thể thao cơ sở theo quy hoạch, đề án đã phê duyệt.

Tiếp tục đầu tư nâng cấp, hoàn thiện cơ sở vật chất cho hệ thống thiết chế văn hóa, thể thao, nhằm đáp ứng nhu cầu sinh hoạt, nâng cao đời sống văn hóa tinh thần và sức khỏe, thể lực cho Nhân dân.

Bố trí nguồn lực xây dựng đủ các công trình thể dục thể thao cơ bản; xây dựng hệ thống sân chơi, bãi tập ở các khu dân cư.

Huy động các nguồn lực để tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao, ngày hội văn hóa các dân tộc và các sự kiện chính trị, văn hóa của địa phương.

Đẩy mạnh công tác xã hội hóa các lĩnh vực văn hóa, thể thao và du lịch nhằm huy động mọi nguồn lực xã hội cho đầu tư và tổ chức đời sống văn hóa, góp phần tăng cường khả năng hưởng thụ văn hóa của các tầng lớp Nhân dân trong xã hội.

#### **IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

Kinh phí thực hiện Kế hoạch này được cấp từ ngân sách nhà nước và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

Hàng năm, căn cứ nội dung Kế hoạch của tỉnh và chức năng, nhiệm vụ được giao, các cơ quan, đơn vị xây dựng dự toán kinh phí, trình cấp có thẩm quyền phê duyệt theo quy định của Luật Ngân sách.

Đẩy mạnh công tác xã hội hóa, thu hút các tổ chức, cá nhân tài trợ, đóng góp cho các hoạt động văn hóa phù hợp với quy định của pháp luật.

#### **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

##### **1. Phòng Văn hóa - Xã hội**

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị, các Phòng, ban, ngành, tổ chức, đoàn thể liên quan, các thôn, buôn tổ chức tuyên truyền, phổ biến rộng rãi Nghị quyết 80-NQ/TW, các chiến lược, kế hoạch, chính sách, pháp luật về xây dựng và phát triển văn hóa Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước.

Đánh giá hiện trạng sử dụng, tình trạng pháp lý, hiệu quả vận hành, khai thác, khả năng đáp ứng nhu cầu hưởng thụ văn hóa của người dân trong đơn vị hành chính mới. Phối hợp với cơ quan, đơn vị liên quan tham mưu phát triển hệ thống thiết chế văn hóa, thể thao cơ sở, khuyến khích sáng tạo và bảo tồn giá trị văn hóa truyền thống; hướng dẫn, kiểm tra hoạt động của hệ thống thiết chế văn hóa cơ sở.

Tham mưu UBND xã các giải pháp phát triển các giá trị văn hóa truyền thống và hiện đại, bảo tồn di sản, đồng thời thúc đẩy công nghiệp văn hóa, công nghiệp giải trí và sáng tạo gắn với xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh trong xã hội, nhất là trên không gian mạng.

Tham mưu sử dụng hiệu quả công nghệ thông tin trong công tác tuyên truyền các nội dung liên quan đến văn hóa; khuyến khích đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, phát huy các giá trị nhân văn, di sản văn hóa.

Chủ trì, phối hợp với các cơ sở giáo dục trên địa bàn hướng dẫn, đôn đốc thực hiện các nội dung về xây dựng môi trường văn hóa học đường; tăng cường phối hợp giữa gia đình, nhà trường và xã hội trong giáo dục đạo đức, lối sống, kỹ năng sống cho học sinh.

Chủ trì tham mưu tổ chức thực hiện Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” trên địa bàn xã.

Thực hiện báo cáo định kỳ và đột xuất theo quy định.

## **2. Phòng Kinh tế**

Tham mưu UBND xã rà soát, xây dựng định mức sử dụng đất xây dựng các thiết chế văn hóa, thể thao, bố trí quỹ đất hợp lý, phù hợp với quy hoạch phát triển kinh tế - xã hội của địa phương nhằm đáp ứng nhu cầu phục vụ đời sống Nhân dân.

Hàng năm, căn cứ khả năng cân đối ngân sách địa phương, phối hợp với các cơ quan, đơn vị tham mưu cấp có thẩm quyền bố trí kinh phí từ ngân sách nhà nước, trong kế hoạch đầu tư công để triển khai các dự án xây dựng cơ sở hạ tầng thực hiện các nhiệm vụ xây dựng và phát triển văn hóa theo đúng quy định của Luật Ngân sách nhà nước, Luật Đầu tư công và các quy định pháp luật nhà nước hiện hành.

Đề xuất cấp có thẩm quyền bố trí đầy đủ nguồn kinh phí, ngân sách cho thực hiện các nhiệm vụ xây dựng và phát triển văn hóa, con người, các công trình, dự án văn hóa phục vụ người dân; lồng ghép mục tiêu phát triển văn hóa trong các chương trình mục tiêu quốc gia với nhiệm vụ xây dựng và phát triển văn hóa, con người.

Phối hợp với Phòng Văn hóa - Xã hội tham mưu UBND xã bố trí quỹ đất, đầu tư xây dựng, nâng cấp các thiết chế văn hóa, thể thao theo quy hoạch và khả năng cân đối nguồn lực của địa phương.

Hướng dẫn cơ chế quản lý tài chính, kiểm tra việc sử dụng kinh phí hiệu quả, đúng quy định.

## **3. Công an xã**

Tăng cường kiểm tra, xử lý vi phạm trong lĩnh vực văn hóa, chủ động phát hiện, đấu tranh với các hành vi lợi dụng văn hóa đặc biệt là các hành vi phát tán văn hóa phẩm độc hại, trái với thuần phong mỹ tục của dân tộc.

Đảm bảo an ninh trật tự trong các sự kiện, hoạt động văn hóa lớn của xã.

## **4. Trung tâm cung ứng dịch vụ sự nghiệp công xã**

Chủ trì, tham mưu cho UBND xã trong việc xây dựng và triển khai kế hoạch tuyên truyền về Nghị quyết số 80-NQ/TW của Bộ Chính trị.

Tổ chức tuyên truyền trên hệ thống loa truyền thanh cơ sở, bảng tin, pano, áp phích, băng rôn, khẩu hiệu... để nhân dân nắm rõ chủ trương, nhiệm vụ trọng tâm.

Xây dựng các chuyên trang, chuyên mục, phóng sự, chương trình phát thanh phản ánh gương người tốt, việc tốt, các điển hình trong học tập, lao động, sản xuất, giảm nghèo bền vững và giữ gìn, phát huy bản sắc văn hóa dân tộc trên địa bàn xã.

Chủ động định hướng dư luận xã hội, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thông tin xấu độc, góp phần xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh trên địa bàn xã.

Đổi mới hình thức tuyên truyền (trực quan, mạng xã hội, công thông tin điện tử xã...) để phù hợp từng đối tượng, bảo đảm tính hiệu quả và lan toả.

Thường xuyên kiểm tra, đánh giá kết quả tuyên truyền, báo cáo định kỳ về UBND xã.

### **5. Các cơ sở giáo dục trên địa bàn xã**

Tập trung triển khai có hiệu quả các nhiệm vụ, giải pháp về đổi mới căn bản, toàn diện giáo dục và đào tạo, phát triển toàn diện con người Việt Nam, đáp ứng yêu cầu phát triển kinh tế - xã hội trong kỷ nguyên số chủ động tham gia và thích ứng với Cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ tư và các tiến bộ khoa học, công nghệ hiện đại trong điều kiện kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa và hội nhập.

Xây dựng quy chế phối hợp chặt chẽ giữa nhà trường, gia đình và xã hội trong công tác giáo dục trẻ em, học sinh. Đề cao vai trò, trách nhiệm của nhà trường trong việc giáo dục, hình thành nhân cách, đạo đức trong sáng và kỹ năng ứng xử văn hóa cho học sinh trong xã hội văn minh

Tiếp tục đổi mới phương pháp giáo dục; tăng cường giáo dục đạo đức, lối sống, kỹ năng sống, xây dựng văn hóa học đường; tổ chức hiệu quả các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao, giáo dục truyền thống lịch sử và bản sắc văn hóa dân tộc cho học sinh.

Triển khai đồng bộ việc giáo dục đạo đức, lối sống, văn hóa, tri thức gắn với nâng cao thể lực, tầm vóc cho trẻ em, học sinh. Xây dựng mỗi trường học phải thực sự là một trung tâm văn hóa giáo dục, rèn luyện con người về lý tưởng, phẩm chất, nhân cách, đạo đức, lối sống; đưa nội dung giáo dục đạo đức con người, giáo dục giá trị truyền thống lịch sử, văn hóa dân tộc, giáo dục di sản vào trường học.

### **6. Đề nghị Ban Xây dựng Đảng**

Tăng cường công tác tuyên truyền, vận động các tổ chức và Nhân dân tích cực tham gia thực hiện Nghị quyết 80-NQ/TW của Bộ Chính trị. Tham mưu cho Đảng ủy tiếp tục đẩy mạnh việc “Học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh”, gắn với triển khai thực hiện các nghị quyết, kết luận của Trung ương về xây dựng, chỉnh đốn Đảng và hệ thống chính trị, nâng cao đạo đức công vụ, trách nhiệm nêu gương của cán bộ, đảng viên.

### **7. Đề nghị UB MTTQ Việt Nam và các đoàn thể xã**

Chủ động phối hợp với các cơ quan liên quan tăng cường công tác tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và các tầng lớp nhân dân hưởng ứng, tham gia thực hiện các nhiệm vụ xây dựng và phát huy giá trị văn hóa, sức mạnh con người Ea Kar trở thành nguồn lực nội sinh, động lực cho phát triển nhanh, bền vững; xây dựng, củng cố, nâng cao chất lượng các phong trào quần chúng.

Tăng cường vai trò giám sát, phản biện xã hội trong xây dựng và phát huy giá

trị văn hóa, sức mạnh con người Ea Kar. Nghiên cứu phát động, triển khai các phong trào thi đua, cuộc vận động phù hợp với yêu cầu thực tiễn; nhân rộng các mô hình/câu lạc bộ quần chúng phát huy giá trị văn hóa, con người Ea Kar.

Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan trên địa bàn xã đẩy mạnh công tác tuyên truyền, giáo dục đạo đức, lối sống, kỹ năng sống cho đoàn viên, hội viên; tuyên truyền, triển khai các mô hình phòng chống tội phạm, tệ nạn xã hội.

### **8. Các thôn, buôn thuộc xã**

Tổ chức tuyên truyền sâu rộng, thông tin kịp thời, dễ hiểu, dễ nhớ đến toàn thể nhân dân về nội dung Nghị quyết số 80-NQ/TW của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam.

Sử dụng các hình thức phù hợp như: họp thôn, buôn, loa truyền thanh, bảng tin, pano, khẩu hiệu, sinh hoạt chi bộ, sinh hoạt các đoàn thể.

Phát huy vai trò gương mẫu của cán bộ, đảng viên ở thôn, buôn. Cán bộ thôn, buôn, Trưởng ban Công tác Mặt trận, chi hội trưởng các đoàn thể và người có uy tín trong cộng đồng phải đi đầu, nêu gương trong thực hiện. Vận động gia đình, dòng họ, cộng đồng cùng hưởng ứng, tạo sức lan tỏa.

Gắn tuyên truyền với thực hiện nhiệm vụ chính trị, kinh tế - xã hội ở địa phương. Kết hợp việc tuyên truyền với phong trào xây dựng đời sống văn hóa, phát triển kinh tế hộ gia đình, bảo đảm an ninh trật tự, bảo vệ môi trường. Khuyến khích nhân dân tham gia đóng góp ý kiến, phản ánh tâm tư, nguyện vọng để kịp thời báo cáo lên cấp trên.

Phát huy hương ước, quy ước của thôn, buôn trong việc định hướng nhận thức, xây dựng đời sống văn hóa lành mạnh.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam trên địa bàn xã Ea Kar. Đề nghị các cơ quan, đơn vị, các thôn, buôn và các tổ chức có liên quan nghiêm túc triển khai thực hiện. Trong quá trình tổ chức thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, kịp thời phản ánh về UBND xã (qua Phòng Văn hóa - Xã hội) để được hướng dẫn, tổng hợp và tham mưu UBND xã xem xét, giải quyết theo quy định./.

#### **Nơi nhận:**

- TT Đảng ủy, TT HĐND xã; (để b/c);
- Ban Xây dựng Đảng;
- Chủ tịch, các PCT UBND xã;
- TT MTTQ Việt Nam xã (để p/h);
- Phòng, trung tâm thuộc xã;
- 36 thôn, buôn thuộc xã;
- Lưu: VT, VHXH.

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**

**Nguyễn Thanh Dương**